

Bericht des Kommunikationsbeauftragten 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

liebe Sportlerinnen und Sportler,

mit dem Ende der „DRTV aktuell“ fiel ein wesentlicher Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit ersatzlos weg. Der DRTV Newsletter ersetzt nach BFA-R Beschluss die Verbandszeitung, soll aber nicht für Vorankündigungen und Berichterstattungen der Wettkämpfe dienen. Vielmehr ist der Newsletter das Mitteilungsblatt für die Vereine, in dem Ausschreibungen, Einladungen für Tagungen sowie Regel- und Startpassänderungen veröffentlicht werden.

Daher wurde das Engagement der Öffentlichkeitsarbeit auf die bereits bestehende Facebook-Seite des DRTV ausgeweitet. Im Focus stehen dabei Wettkämpfe oberhalb der Landesmeisterschaften. Bevorstehende Wettkämpfe werden über „Veranstaltungen“ beworben und Teilnehmer eingeladen. Im Nachgang der Wettkämpfe wurden Berichte geschrieben bzw. von den Vereinen veröffentlichte Berichte gesammelt und veröffentlicht. Zudem wurden auf dem Wettkampf gemachte Fotos zusammengestellt und anschließend auf der Facebook-Seite geteilt. Neben der Wettkampfberichterstattung wurden im Netz Themen gesucht, welche den Rasenkraftsport oder seine Akteure betreffen.

Die DRTV Facebook-Seite vernetzte sich mit den zahlreichen Seiten der Landesverbände und Vereine und erzielte einen regen Austausch der Mitglieder. Im vergangenen Jahr wurden um die vierzig Beiträge gepostet, die teilweise über 2200 Personen erreichten (*Artikel der Esslinger Zeitung zum 50 jährigen Vereinsbestehen der Turnerschaft Esslingen*) und in einigen Fällen an die 200 Klicks und beinahe 70 Interaktionen bewirkten (*Bericht von Frank Schäfers über Kurt Benner*). Mit der Verlinkung der Facebook-Seite auf die DRTV Homepage konnte die öffentliche Wirkung der Beiträge massiv gesteigert werden.

Insgesamt gelang mit der Facebook-Seite eine enge Vernetzung von Sportlerinnen und Sportler in ganz Deutschland. Die Lücke in der Berichterstattung und Öffentlichkeitsarbeit des DRTV, die durch den Wegfall der „DRTV aktuell“ entstanden ist, scheint durch die verstärkte Arbeit in den sozialen Netzwerken ausgeglichen zu sein.

Ein herzlicher Dank gilt an alle Nutzerinnen und Nutzer, welche durch ihre Interaktionen am Erfolg der DRTV-Facebook Seite mitwirken.

Peter Huber
(Kommunikationsbeauftragter)